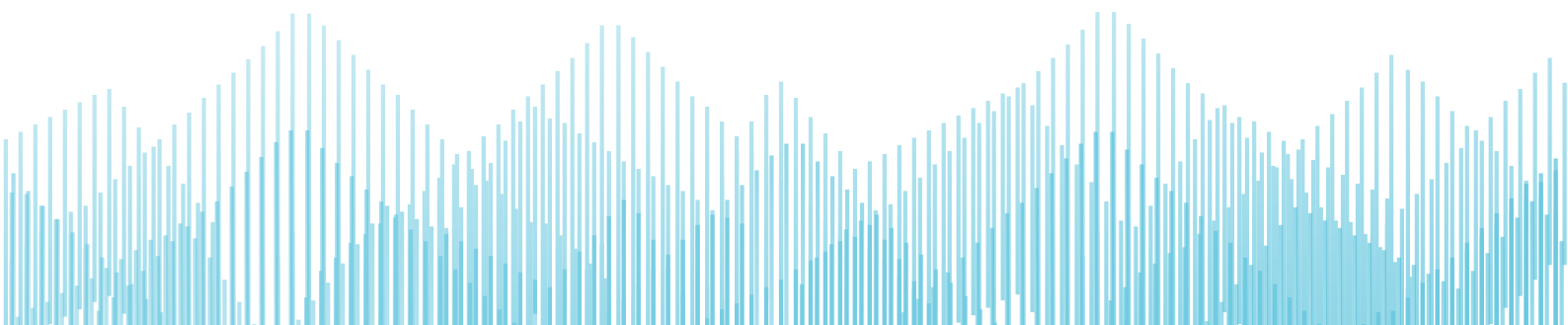


COMMENT METTRE EN ŒUVRE LA COOPÉRATION POUR L'INNOVATION SOCIALE



SOMMAIRE

1. À propos de cette Ligne directrice	3
À qui s'adresse cette Ligne directrice ?	3
Quel est l'objectif principal de ce guide ?	3
2. Qu'est-ce que l'innovation sociale ?	4
3. Trois défis principaux	5
4. Comment reconnaître l'innovation sociale dans votre région ?	6
5. Comment mettre en œuvre la coopération entre les régions alpines pour relever les défis liés à l'innovation sociale	7
La coopération est-elle même nécessaire ?	7
Avantages de la coopération	7
De quoi avez-vous besoin pour commencer la coopération ?	9
Comment trouver des partenaires pour la coopération?	10
Quels types de partenaires conviennent le mieux à la coopération ?	10
Outils pour trouver des partenaires	11
Comment faire financer vos projets de coopération	12
Exemples de coopération	13

1. À propos de cette Ligne directrice

Cette ligne directrice est l'un des produits livrables du projet ASIS – Stratégie d'Innovation Sociale Alpine (« Alpine Social Innovation Strategy »), soutenu par le programme européen « Interreg Espace Alpin » (« Interreg Alpine Space »).

Son principal objectif est de promouvoir une nouvelle vision de l'innovation sociale (IS) dans les régions de l'espace alpin, en augmentant les connaissances, en changeant les comportements et en influençant l'attitude. Il vise à développer une nouvelle approche de l'innovation qui réponde aux défis économiques et sociétaux spécifiques rencontrés par chaque région alpine et à renforcer la coopération entre les territoires et les acteurs de l'innovation sociale. Enfin, le projet ASIS entend définir quelle stratégie pourrait être mise en œuvre dans l'espace alpin pour mieux soutenir et promouvoir l'innovation sociale.

À qui s'adresse cette Ligne directrice ?

Cette Ligne directrice s'adresse principalement aux autorités publiques qui commencent à travailler avec l'innovation sociale et qui n'ont pas encore beaucoup d'expérience des projets d'IS.

Quel est l'objectif principal de ce guide ?

L'objectif de cette Ligne directrice est d'aider les pouvoirs publics à préparer et mettre en œuvre un projet d'innovation sociale en coopération avec des partenaires d'autres régions alpines.

2. Qu'est-ce que l'innovation sociale ?

On entend beaucoup parler de l'innovation sociale. Mais qu'est-ce que ça veut dire ?

L'innovation sociale est une **innovation**, c'est-à-dire qu'elle implique de nouvelles idées, de nouvelles pratiques et de nouveaux produits « qui sont des règlements d'activités et de procédures socialement importants qui s'écartent du schéma autrefois familier » (Gillward, 2000).

Par conséquent, en raison de leur caractère marginal et déviant, ces innovations devraient être institutionnalisées et diffusées dans l'ensemble de la société.

Une innovation est considérée comme sociale parce que **son objet et son but sont sociaux**. L'objectif de l'innovation sociale est de résoudre les problèmes sociaux qui n'ont pas été résolus dans la sphère commerciale ou publique et d'améliorer les réponses existantes.

Une innovation est considérée comme sociale parce qu'elle génère de **nouvelles coopérations entre les acteurs** comme aussi la participation de nouveaux acteurs, tels que les citoyens.

En conséquence, l'innovation sociale est conforme à un **nouveau cadre d'action pour les acteurs du marché et les pouvoirs publics** (à tous les niveaux régionaux). En ce sens, elle constitue de nouvelles méthodes d'action fondées sur des partenariats public-privés (PPP). La partie privée est considérée comme l'ensemble des acteurs non publics, qu'il s'agisse d'entreprises traditionnelles, d'entreprises sociales ou d'organisations à but non lucratif.

Au lieu de « l'innovation sociale », nous devrions vraiment parler de « l'innovation sociétale », parce que IS ne s'occupe pas seulement des défis sociaux, mais de tous les défis d'une société.

Vous pouvez en savoir plus sur l'innovation sociale dans le cadre d'une autre formation offerte par le projet ASIS :

<https://socialinnovationstrategy.eu/training-1-a-common-vision-of-social-innovation-in-the-alpine-space/>

3. Trois défis principaux

Sur la base des travaux de recherche menés dans le cadre du projet ASIS, les partenaires du projet ont identifié trois grands défis dans l'espace alpin.

1. Lutter contre le **dépeuplement** dans les zones rurales et montagneuses et contre la **dégradation** urbaine
2. Lutter contre le **chômage**
3. Faire face au **manque de services de santé** et de services sociaux

Il y a un autre sujet clé qui a une incidence sur tout ce qui précède – c'est le **changement climatique**. Les effets du changement climatique ont un impact important sur l'environnement urbain, rural et montagneux. De nombreux secteurs économiques dépendent directement des conditions climatiques. L'agriculture, la sylviculture, le tourisme d'hiver et les services de santé doivent déjà faire face aux effets négatifs. Les principaux services publics, tels que les fournisseurs d'énergie et d'eau, sont également touchés. Les changements climatiques auront des conséquences en termes de disponibilité des ressources naturelles de base (eau, terre), avec une forte incidence sur l'agriculture et la production industrielle dans certaines zones, un déclin généralisé et accéléré de la biodiversité avec une capacité réduite des mêmes écosystèmes à absorber les phénomènes naturels extrêmes.

Changement climatique :

Lutter contre le **dépeuplement** dans les zones rurales et montagneuses et contre la **dégradation** urbaine

Lutter contre le **chômage**

Faire face au **manque de services de santé** et de services sociaux

4. Comment reconnaître l'innovation sociale dans votre région ?

Il peut être difficile de reconnaître l'innovation sociale comme une véritable innovation. Pour résumer les définitions ci-dessus, l'innovation sociale :

- est **une nouvelle réponse aux besoins sociaux ou aux défis sociétaux de votre région**, quelle que soit la nature de l'innovation (technologie, services, nouveaux usages, etc.) ;
- utilise une **approche coopérative** associant les bénéficiaires, les utilisateurs et toutes les parties prenantes concernées ;
- elle a un **impact positif, durable et mesurable**.

L'image suivante peut être utilisée pour déterminer si une idée, un projet, un produit, un service, ou une initiative est l'innovation sociale ou non.

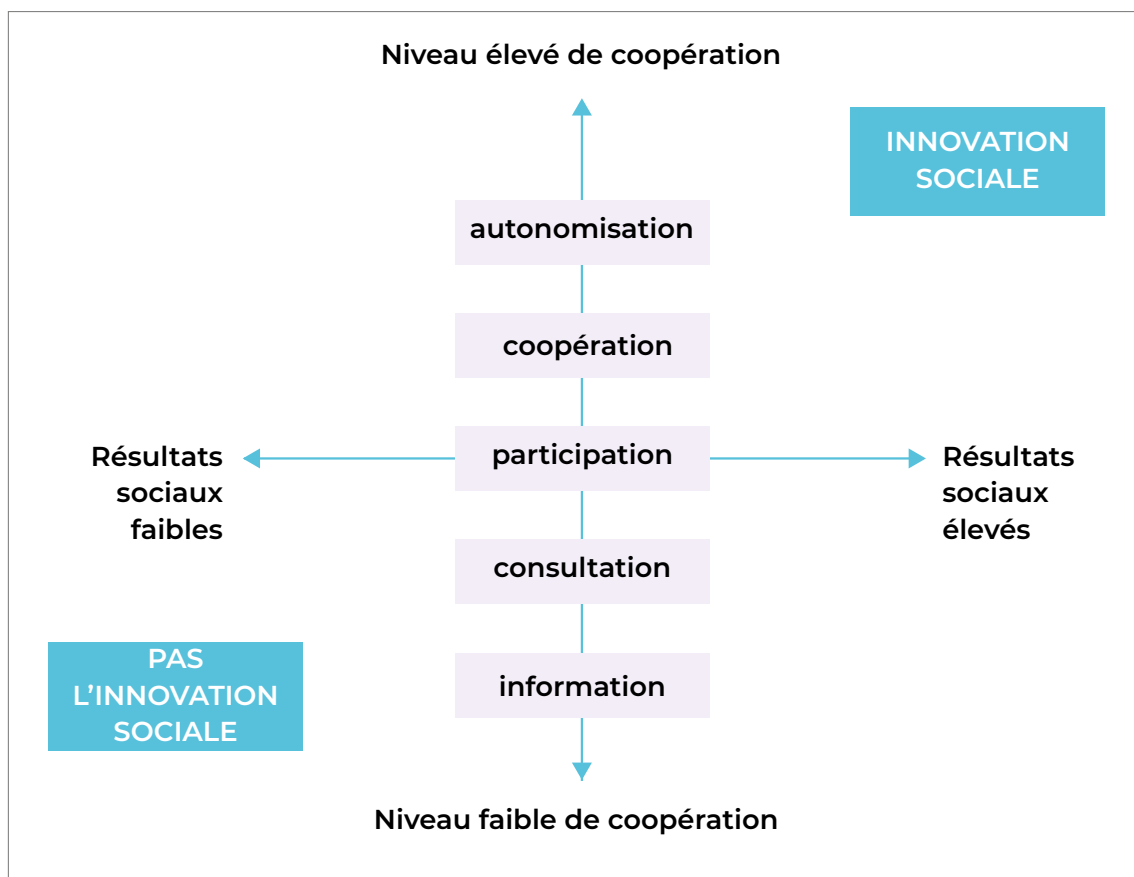


Image source: ASIS – Report on new Alpine Space Program Social Innovation Vision: <https://socialinnovationstrategy.eu/SIDefinition>

5. Comment mettre en œuvre la coopération entre les régions alpines pour relever les défis liés à l'innovation sociale

La coopération est-elle même nécessaire ?

Certains projets n'ont pas besoin d'inclure la coopération. Dans un premier temps, vous devriez identifier les défis particuliers de votre région. Analysez si les régions voisines ou les régions avec lesquelles vous souhaitez coopérer présentent des défis similaires. S'ils le font, vous pouvez faire l'une des deux choses avec la coopération :

- résoudre ensemble les défis, économiser des ressources ; ou
- transférer des exemples de bonnes pratiques s'ils ont déjà réussi à relever le défi.

Avantages de la coopération

En raison de la nature même des problèmes économiques, sociétaux, environnementaux et aujourd'hui des problèmes de santé, et aussi en raison de leur degré d'urgence et de leur forte interdépendance, la complexité à laquelle notre société est confrontée aujourd'hui, exige presque incontestablement la coordination de toutes les forces pour trouver et mettre en œuvre des solutions adaptées.

La nature des questions économiques, sociétales et environnementales, ainsi que les questions de santé auxquelles nous sommes confrontés actuellement, leur degré d'urgence et leur forte interdépendance, créent une réalité complexe qui exige presque incontestablement la coordination de toutes les forces pour trouver et mettre en œuvre des solutions adaptées. Cette situation systémique et complexe, que nous n'avons jamais connue auparavant, appelle des solutions nouvelles et différentes de solutions qu'on a utilisées jusqu'à présent. Comme l'a si bien dit Albert Einstein : « Nous ne pouvons pas résoudre nos problèmes avec la même pensée que nous avons quand nous les avons créés. »

Les acteurs publics sont traditionnellement reconnus comme les garants de l'intérêt général, mais de nombreux acteurs « privés » (associations, coopératives, entreprises ou simples citoyens) participent aussi activement et efficacement à l'utilité sociale et à la transition des sociétés.

Le moment est maintenant venu de rapprocher ces deux mondes, d'établir une relation de confiance et de tisser des collaborations pragmatiques au service des territoires et des réponses aux défis. C'est un grand défi pour les deux mondes, depuis longtemps distants et méfiants l'un de l'autre.

Si les obstacles viennent des tous côtés, les acteurs publics ont entre leurs mains le pouvoir d'accélérer ce rapprochement, grâce à leurs compétences et

à leurs moyens juridiques. Bien que beaucoup d'acteurs aient déjà entrepris une véritable transformation interne de leurs pratiques (l'innovation publique), la dimension territoriale de la transformation a encore beaucoup à faire avant que cette transformation interne du service publique n'amène le changement au cœur même des écosystèmes territoriaux des acteurs.

Non seulement en raison de cette nécessité de travailler différemment, d'une manière plus pragmatique et collective, mais aussi pour répondre à la méfiance croissante des citoyens à l'égard des institutions publiques, les acteurs publics – et les acteurs en général – sont sur le point d'entreprendre un véritable changement de paradigme, de système de valeurs et de posture. Les valeurs du « vieux monde » évoluent graduellement vers des principes plus « co » : collectif, cohésion, coopération, co-construction et co-responsabilité.

Les valeurs du « vieux monde »	Les valeurs « nouvelles »
DANS LE SECTEUR PUBLIC ET DANS L'ÉCOSYSTÈME DES ACTEURS	
Silo et spécialisation	Transversalité et vision systémique
Habitudes et procédures	Adaptabilité et agilité
Ne commencez que lorsque vous êtes sûr et prêt	Droit d'expérimenter
Élaboration des politiques habituelles et mise en œuvre des mesures du haut	Conception des services, élaboration des politiques en fonction des besoins, des utilisations et des attentes des utilisateurs des services publics.
De haut en bas	De bas en haut
Autorité	Humilité et accessibilité
Pouvoir de décision des autorités et du représentant élu	Décisions concertées et partagées – décisions délibératives
Responsabilité des institutions publiques	Autonomisation des utilisateurs et des citoyens, co-responsabilité
Le service public est le seul garant de l'intérêt général	La réponse à la complexité des réalités territoriales et sociétales exige une action collective et une coopération entre de multiples acteurs
Compétition	Coopération
Bailleurs de fonds et financiers	Collaboration et réciprocité
Compétition/opposition	Complémentarité

De quoi avez-vous besoin pour commencer la coopération ?

1. Une idée bien pensée d'un projet de coopération

Une ébauche d'idée suffit pour commencer, mais si vous voulez que votre partenaire potentiel comprenne quel est votre défi, comment vous voulez le relever et quel peut être leur rôle à cet égard, vous devez lui présenter une proposition de projet claire. Idéalement, votre idée de projet est détaillée dans la mesure où vous pouvez en faire une proposition de projet, tout en la gardant ouverte aux commentaires et aux modifications des partenaires.

Idéalement, votre idée de projet est détaillée dans la mesure où vous pouvez en faire une proposition de projet, tout en la gardant ouverte aux commentaires et aux modifications des partenaires.

L'une des choses les plus importantes est de définir le type de partenaire avec le savoir-faire, les compétences ou les expériences dont vous avez besoin.

2. Une définition du programme ou du plan de financement

Vous devriez choisir le bon programme ou plan de financement pour votre projet. Chaque programme a ses propres particularités et règles concernant les partenaires qui peuvent participer au projet. Après avoir choisi le programme ou le plan de financement qui est conforme à votre idée de projet et à ses buts et résultats, vous devez adapter l'idée de projet au programme.

3. Un projet de budget

Vous devez connaître (pour vous-même et pour les partenaires potentiels) la portée du budget que vous envisagez et quels seront les coûts du projet. Pour planifier un projet, vous devez estimer le budget. Il faut du travail pour que cela soit correct – obtenir des prix pour les services ou les biens que vous prévoyez inclure dans le projet, estimer le nombre d'heures ou de jours de travail nécessaires et d'autres coûts potentiels et établir un budget. Il n'est pas nécessaire que ce soit quelque chose de détaillé – une simple feuille de calcul Excel avec tous les coûts indiqués suffira.

4. Un échéancier

Combien de temps votre projet/coopération prendra-t-il – 6 mois, un an, trois ans ? L'échéancier est important pour y intégrer toutes les tâches que vous souhaitez effectuer et pour planifier le budget en conséquence. Un projet plus complexe prendra probablement plus de temps et exigera peut-être plus de fonds.

5. Trouver des partenaires

Après toutes les étapes ci-dessus vous pouvez commencer à rechercher les partenaires. Maintenant vous pouvez être beaucoup plus confiants lorsque vous allez à la recherche des partenaires. Vous êtes prêt à commencer à discuter de la collaboration et à rédiger une proposition de projet.

CONSEIL

Vous pouvez tester votre idée ou votre projet d'innovation sociale avec l'outil d'évaluation ASIS disponible gratuitement ici : <https://socialinnovationstrategy.eu/evaluation-tool/>

Comment trouver des partenaires pour la coopération?

Au cœur même de l'innovation sociale se trouve la collaboration entre divers types de groupes et d'intervenants. Sans coopération et participation des citoyens, elle n'est pas considérée comme une innovation sociale.

Vous cherchez des partenaires qui partagent un terrain d'entente avec vous. Peut-être que vous partagez un défi similaire que vous souhaitez tous les deux relever ou qu'ils ont déjà fait des progrès et que vous souhaitez transférer leur expérience dans votre région. Vous souhaitez peut-être développer une nouvelle approche et avez besoin d'un partenaire avec des compétences spécifiques pour y arriver. Quoi qu'il en soit, vous devez réfléchir à qui peut être votre partenaire potentiel.

L'espace alpin est particulièrement adapté à la mise en place d'une coopération. Les pays qui font partie de l'espace alpin sont :

- Autriche
- Liechtenstein
- Suisse
- Slovénie
- France (partie du pays)
- Allemagne (partie du pays)
- Italie (partie du pays)

L'un des meilleurs moyens de trouver de futurs partenaires de projet est de commencer à travailler en réseau lors de réunions et d'événements transrégionaux qui se déroulent souvent dans les régions frontalières. Peu importe le programme, vous pouvez trouver des partenaires appropriés et discuter d'éventuelles idées de coopération – il est fort probable que d'autres participants cherchent aussi des partenaires pour leurs idées de projet.

Quels types de partenaires conviennent le mieux à la coopération ?

FORME JURIDIQUE

Fondamentalement, vous pouvez choisir des entités de n'importe quelle forme juridique comme partenaires (entreprises, PME, instituts de recherche, organisations non gouvernementales ou autorités publiques, parfois même des personnes physiques) en fonction du programme pour lequel vous appliquez.

CAPACITÉS ET RÉFÉRENCES DES PARTENAIRES

Les capacités, le savoir-faire, les compétences et les références des partenaires sont plus importants que leur forme juridique. Sur la base de l'idée du projet, vous devez sélectionner des partenaires qui contribueront aux objectifs et aux résultats du projet et qui compenseront les compétences et le savoir-faire qui vous font défaut ou qui ont de l'expérience dans des actions similaires dans leur région.



Outils pour trouver des partenaires

Vous pouvez trouver un partenaire vous-même – êtes-vous au courant des bonnes pratiques ou des initiatives auxquelles vous voulez prendre part ? Le premier outil pour la recherche de partenaires est votre propre réseau de partenaires issus de précédents projets internationaux et interrégionaux.

Si cela ne suffit pas, de nombreux outils sont également disponibles pour trouver des partenaires pour des projets d'innovation sociale dans l'espace alpin :

1. L'innovation sociale dans la plateforme Espace Alpin :

socialinnovationstrategy.eu

2. Activités du programme Espace Alpin :

www.alpine-space.eu

3. Le service de partenaires CORDIS est une des plus vastes bases de données de profils de partenaires dans le domaine de la recherche et de l'innovation.

cordis.europa.eu

4. La base de données sur les opportunités de coopération du réseau Entreprise Europe comprend des profils d'innovation et de technologie provenant d'entreprises et d'organismes de recherche internationales ; elle aide à identifier les partenaires appropriés pour la coopération bilatérale dans les affaires, l'innovation et la technologie.

een.ec.europa.eu/tools/services/SearchCenter/Search/Profile-SimpleSearch

5. Keep.eu – base de données des projets et des bénéficiaires des programmes de coopération transfrontalière, transnationale et interrégionale de l'Union européenne de 2000 à 2020.

keep.eu

6. Plateformes sociales, en particulier LinkedIn :

linkedin.com

7. Événements internationaux auxquels vous assistez et auxquels vous participez, quel que soit le programme.

Comment faire financer vos projets de coopération

Les pouvoirs publics disposent de divers moyens de financement de la coopération. Le montant des fonds disponibles pour le financement de projets de coopération varie en fonction du niveau de l'autorité publique (nationale, régionale, locale). Une municipalité, par exemple, peut financer des projets de petite envergure avec ses propres ressources, tandis que les grands projets nécessiteront probablement un cofinancement par des fonds nationaux ou européens. D'un autre côté, un ministère peut disposer de fonds à cette fin.

Fonds de l'UE

Nous nous concentrerons sur l'obtention de fonds de l'UE pour votre projet/ idée d'innovation sociale. Il y a beaucoup de programmes auxquels vous pouvez faire une demande, nous en énumérerons quelques-uns.

NOTE IMPORTANTE

Il y a des appels distincts uniquement pour l'innovation sociale. Cependant, ne vous limitez pas à ceux-ci.

Vous pouvez soumettre votre idée d'innovation sociale à tout appel à propositions en rapport avec le sujet de l'innovation.

- **Programmes Interreg** – Il y a un certain nombre de programmes Interreg auxquels vous pouvez faire demande. Consultez la liste de tous les programmes ici et voyez lesquels sont disponibles dans votre région : interreg.eu
- Chaque programme Interreg dispose également d'un point de contact dans chaque pays, qui peut offrir des conseils lors du lancement d'un projet et de la recherche de partenaires. Une liste des pays et de leurs points de contact nationaux : interreg.eu/country
- **Erasmus+** offre un large éventail de possibilités de financement des projets de petite et grande envergure : <https://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus>
- LEADER/CLLD – pour les projets de petite et moyenne envergure, contactez votre groupe d'action locale (GAL) au sujet des possibilités de cofinancement d'un projet d'innovation sociale, que ce soit avec des partenaires dans votre GAL, votre région, votre pays ou au niveau international : enrd.ec.europa.eu/leader-clld_en
- Consultez les autres fonds de l'UE disponibles dans votre pays / région / municipalité. En voici quelques uns :
 - **Fonds social européen** : ec.europa.eu/esf/home.jsp
 - **Fonds européen de développement régional** : ec.europa.eu/regional_policy/en/funding/erdf/
 - **Horizon Europe** : ec.europa.eu/programmes/horizon2020/en
- Consultez le site web de la Commission européenne où toutes les possibilités de financement sont collectées : ec.europa.eu/info/funding-tenders/funding-opportunities/find-calls-funding-topic_en

Exemples de coopération

Voici quelques exemples de projets de coopération qui traitent de l'innovation sociale et s'attaquent aux défis très différents. De plus, le budget, le programme de financement et le nombre de partenaires peuvent varier considérablement.

Vous trouverez d'autres exemples de meilleures pratiques d'innovation sociale sur la plateforme ASIS :

<https://socialinnovationstrategy.eu/training-6-best-practice-examples-of-social-innovation-in-alpine-space/>

Si vous souhaitez partager votre expérience, veuillez visiter le forum ASIS :

<https://socialinnovationstrategy.eu/forums/>

Veuillez consulter les initiatives d'innovation sociale sur le site Web de l'ASIS :

<https://socialinnovationstrategy.eu/category/initiatives/>

Le projet « Récompense 3Plus » (« 3plus nagrada »)

• Défi

Le défi à relever est le manque d'implication des jeunes dans la communauté locale. La cause en est le manque de moyens attrayants et stimulants de travailler avec les jeunes au sein des organisations qui s'adressent aux jeunes. Les jeunes ne s'impliquent pas dans leur communauté et n'ont pas l'occasion de grandir sur le plan personnel et professionnel.

• Solution proposée

L'idée était de développer un nouvel outil, un nouveau programme qui incitera les jeunes à devenir actifs et à profiter des opportunités offertes dans leur environnement local. Sur la base de l'expérience antérieure, vous pouvez le faire en offrant des récompenses pour l'exécution des tâches différentes :

être un citoyen actif, faire du bénévolat pour diverses causes, mettre en œuvre leurs propres idées, formation et éducation (la croissance personnelle), collaboration avec d'autres jeunes, promotion du projet entre pairs.

Le cadre formel de ces activités est une application en ligne (application mobile) où les participants enregistrent les tâches exécutées, choisissent les récompenses et analysent leur croissance personnelle et professionnelle.

• Niveau de coopération

Coopération transfrontalière. Deux organisations de deux pays : Croatie et Slovénie. Les deux organisations ont déjà coopéré dans d'autres projets dans le passé, donc elles n'avaient pas besoin d'apprendre à se connaître. Cela a permis d'accélérer les choses. Un petit nombre de partenaires offre de la flexibilité.

• Plan de financement

Erasmus+

• Budget

Projet de petite envergure : 58.840 euros

• Échéancier

Durée : 20 mois

mladi-sentjur.si/3plus-nagrada

Le projet de laboratoire vivant « The IBH Living Lab: Active and Assisted Living »

- **Défi**

Pouvoir mener une vie indépendante et vivre chez soi le plus longtemps possible est particulièrement précieux pour les personnes handicapées et les personnes âgées. Les tâches quotidiennes peuvent rapidement devenir un vrai défi malgré l'aide d'un gardien professionnel ou d'un membre de la famille.

Un autre défi est celui des vacances ou des voyages où une personne handicapée est confrontée à un certain nombre d'obstacles qui doivent être surmontés pour profiter de ces vacances.

- **Solution proposée**

Développer un système d'assistance pour une vie indépendante. Au cours du projet, les personnes handicapées et les personnes âgées recevront divers produits de vie active et assistée (AAL) à utiliser à domicile ou en maison de retraite. En retour, ils rendront compte de leurs expériences avec les produits. Les développeurs utiliseront la rétroaction réelle pour développer davantage leurs produits.

Un autre objectif du projet est de faire de la région du Lac de Constance une zone sans obstacles. Les partenaires du projet visent à réduire autant d'obstacles que possible pour les vacanciers et les voyageurs ayant besoin d'assistance et à maximiser la satisfaction des clients et de leurs soignants au lac de Constance. Dans le cadre du projet, les chambres d'hôtel seront équipées des technologies d'assistance nécessaires et élargies pour devenir des HLL (Hotel Living Labs).

- **Niveau de coopération**

Coopération transfrontalière. Douze organisations de deux pays: Allemagne et Suisse. Un grand nombre de partenaires, mais pas de barrière linguistique, ce qui est un plus.

- **Plan de financement**

INTERREG Alpenrhein-Bodensee-Hochrhein

- **Budget**

Projet de moyenne envergure : 439.004 euros

- **Échéancier**

Durée : 40 mois

interreg.org/projekte/P1/SZ2/abh068

- **Défi**

L'économie sociale et l'entrepreneuriat se développent dans l'UE, mais les politiques d'entrepreneuriat social sont encore sous-développées et fragmentées dans la plupart des États membres de l'UE. L'une des pièces manquantes est la capacité de classer et de comparer les ES régionales et locales en fonction de mesures politiques afin d'améliorer la compétitivité des entreprises sociales.

- **Solution proposée**

Fournir aux décideurs politiques un outil de diagnostic factuel qui augmentera l'efficacité de l'action locale et régionale visant à stimuler la croissance et l'emploi (en particulier pour les groupes sociaux marginalisés) dans les entreprises sociales, et à améliorer leurs écosystèmes dans les villes et les régions européennes.

Par conséquent, un système public de mesure et d'étiquetage sera développé spécifiquement pour les entreprises sociales.

Les décideurs peuvent ensuite utiliser ce système pour choisir des mesures politiques, contribuant ainsi efficacement au développement du secteur de la ES. En outre, tous les partenaires du projet élaboreront des plans d'action régionaux qui serviront de base à d'autres activités et soutiendront les outils politiques pour les ES.

- **Niveau de coopération**

Coopération internationale au niveau de l'UE. Huit partenaires de sept pays: Belgique, République tchèque, Allemagne, Hongrie, Italie, Slovénie, Pologne. Un partenariat de taille moyenne nécessite plus de coordination dans la phase de candidature et de mise en œuvre du projet.

- **Plan de financement**

Interreg Europe

- **Budget**

Projet de grande envergure : 1.388.065 euros

- **Échéanciers**

Durée : 60 mois

interregeurope.eu/socialseeds

Projet « DesAlps »

- **Défi**

L'espace alpin est l'une des régions les plus innovantes de l'UE. Pourtant, malgré de bonnes structures des TIC et des PME hautement innovantes, le territoire présente des opportunités de services et de financement inégales entre les zones urbaines et les zones de montagne, où des services d'innovation limités et des investissements insuffisants freinent la croissance des PME. De même, au niveau transnational, la collaboration entre les pays de l'espace alpin en matière d'innovation est limitée.

- **Solution proposée**

Améliorer les conditions-cadres de l'innovation dans l'espace alpin en améliorant les connaissances et les compétences des intermédiaires et des décideurs politiques en matière de Design Thinking pour aider les entrepreneurs avec une stratégie et une structure dédiées : un centre de formation virtuel. L'innovation et les Design Thinking Labs locaux dynamiseront les processus d'innovation et de croissance des PME tout en préservant le lien avec le territoire.

Le projet définira de nouvelles stratégies et de nouveaux outils pour améliorer les conditions-cadres de l'innovation dans l'espace alpin à travers la diffusion du Design Thinking, se concentrera sur l'augmentation des connaissances et l'échange de savoir-faire au niveau transnational. Le projet DesAlps mettra également en œuvre un réseau de coopération transnationale durable grâce aux hotspots du Design Thinking qui agiront en tant qu'acteurs permanents de la fertilisation croisée, stimulant le potentiel d'innovation commerciale et la création de consensus pour l'inclusion et les politiques du Design Thinking.

- **Niveau de coopération**

Coopération internationale au niveau de la région alpine. Dix partenaires de cinq pays : Allemagne, Autriche, France, Italie, Slovénie. Un grand nombre de partenaires nécessite plus de coordination dans la phase de candidature et de mise en œuvre du projet.

- **Plan de financement**

INTERREG Espace alpin

- **Budget**

Projet de grande envergure : 1.921.900 euros

- **Échéancier**

Durée : 40 mois

alpine-space.eu/projects/desalps/en/home