

LEITFADEN ZUR BEWERTUNG SOZIALER AUSWIRKUNGEN UND INDIKATOREN

EINLEITUNG

Dieser Leitfaden dient dazu, öffentlichen Akteuren aus allen Bereichen einen schnellen Überblick über Fragen der Bewertung sozialer Auswirkungen und Indikatoren zu geben.

Dieser pragmatische Ansatz baut auf 10 generische FAQ-Fragen auf und soll Ihnen helfen, die Grundlagen des Themas zu verstehen.

Ein weiterer Leitfaden in diesem ASIS Toolkit beschreibt ein konkretes Beispiel für die Bewertung sozialer Auswirkungen: **Leitfaden Nr. 3** „*How public authorities face social impact measurement – Example Public tender on ‘Activate Green Community Hub Services, engage local community’.*“ (Wie Behörden die Messung sozialer Auswirkungen angehen – Beispiel für eine öffentliche Ausschreibung zum Thema „Aktivieren Sie die Dienste des Green Community Hub, binden Sie die lokale Gemeinschaft mit ein.)

Camille Marie
Héloïse Boyer
Maëlle Genini Collombo

INHALT

Häufig gestellte Fragen zur Bewertung sozialer Auswirkungen und Indikatoren für öffentliche Akteure

1. Was bedeutet „soziale Auswirkung“?	3
2. Was ist der Unterschied zwischen „Indikatoren“ und „Bewertung“?	4
3. Was möchten Sie wirklich beurteilen?	6
4. Wer könnte Interesse an der Bewertung sozialer Auswirkungen haben? Wofür?	8
5. Was ist wirklich wichtig? Was sind die verschiedenen Dimensionen der Auswirkungen, die berücksichtigt werden sollten?	11
6. Wie kann man relevante Indikatoren für soziale Innovationsprojekte definieren und auswählen?	13
7. Was ist das allgemeine Konzept zur Durchführung einer Bewertung sozialer Auswirkungen?	15
8. Welche verschiedenen Methoden gibt es, um soziale Auswirkungen zu bewerten?	16
9. Worauf ist vor dem Start einer Bewertung sozialer Auswirkungen besonders zu achten?	18
10. Welche international anerkannten Instrumente gibt es, um Indikatoren für soziale Auswirkungen zu ermitteln?	19

1. Was bedeutet „soziale Auswirkung“?

Der Begriff „**Auswirkung**“ beschreibt die Veränderungen, die eine Organisation durch die von ihr durchgeführten Aktionen verursacht, und die daraus resultierenden Ergebnisse, Neuerungen und Konsequenzen. Diese Auswirkungen können kurz-, mittel- oder langfristig, positiv oder negativ, direkt oder indirekt, gewollt oder ungewollt hervorgerufen werden.¹

Die Auswirkung ist als der Anteil des Gesamtergebnisses definiert, der aus Aktivität einer Organisation resultiert, und zwar über das hinaus, was ohnehin geschehen wäre. Daher können Auswirkungen von Absichten, Leistungen und Ergebnissen differenziert betrachtet werden. Während sich Ausgaben und Ergebnisse auf den Anbieter des Produkts, der Aktivität oder der Dienstleistung beziehen, werden Auswirkungen mit Nutzern und anderen Akteuren in Verbindung gebracht.

Genauer gesagt besteht eine „**soziale Auswirkung**“ aus einer Reihe von Aktivitäten einer Organisation (Entwicklung, Wendepunkte, Veränderungen, schwierige Zeiten), die sich direkt oder indirekt entweder auf externe Akteure auf dem Gebiet (Nutznießer, Nutzer, Kunden) oder auf interne Akteure (Mitarbeiter, Freiwillige) und ganz allgemein auf die Gesellschaft auswirken.

Die Europäische Kommission definiert soziale Auswirkungen als *„Die Widerspiegelung sozialer Ergebnisse als Messwerte, sowohl langfristig als auch kurzfristig, bereinigt um die von anderen erzielten Effekte (alternative Zurechnung), um Effekte, die ohnehin eingetreten wären (Mitnahmeeffekte), um negative Folgen (Verdrängung) und um im Laufe der Zeit abnehmende Effekte (Drop-off).“*²

Wie der Name schon sagt, sind soziale Auswirkungen die Aspekte, die auf Menschen, gesellschaftlich bestehende Herausforderungen oder soziale Bedürfnisse einwirken. Die Herausforderungen und Bedürfnisse hängen hauptsächlich vom lokalen Kontext, der Umgebung und der Situation ab, können nicht überall gleich sein und nicht überall gleich beantwortet werden. Daher ist eine intensive Beschäftigung mit den größten Herausforderungen Ihres lokalen Umfelds oder Gebiets unerlässlich, um diese anzugehen und positive soziale Auswirkungen Ihrer Aktivität, Ihres Projekts oder Ihrer öffentlichen Maßnahmen zu ermöglichen.

Die Bemessung oder die Bewertung sozialer Auswirkungen werden verwendet, um verschiedene **Bewertungsobjekte** zu benennen, die es ermöglichen, den **sozialen Wert** von Aktivitäten zu schätzen.

¹ Guide Pratique Impact www.avise.org/ressources/guide-pratique-sur-limpact-social Guide Pratique Impact, 2019

² Bericht der Europäischen Kommission zu Ansätzen zur Bewertung sozialer Auswirkungen <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi-H2o2WY9PpAhXtziUKHRJWBI8QFjABegQIARAB&url=https%3A%2F%2Fec.europa.eu%2Fsocial%2FblobServlet%3FdocId%3D13401%26langId%3Den&usq=AOvVaw0pGWaQlRjGCqQMM764qWEg>



2. Was ist der Unterschied zwischen „Indikatoren“ und „Bewertung“?

Diese beiden Konzepte ergänzen sich, können aber nicht das jeweils andere ersetzen.³

Bewertung

In der Literatur werden die Begriffe *Auswirkungsabschätzung*, *Auswirkungsbewertung* oder *Auswirkungsbemessung* gleichwertig verwendet.

Eine **Bewertung (oder Evaluation)** ist ein **systemischer Ansatz**, der es ermöglicht, den „Wert“ einer Aktion oder Aktivität abzuschätzen.

Eine Folgenabschätzung ermöglicht es, die Folgen abzuschätzen, die auf eine Aktion/Tätigkeit zurückzuführen sind.

Die **Auswirkungsbemessung** ist ein Prozess, der darin besteht, die Auswirkungen, die sich aus einer Aktivität ergeben, zu bewerten (oder zu beurteilen). Der Unterschied ist recht gering. Dennoch bezieht sich die Messung häufiger auf einen quantitativen Ansatz. Da die Bewertung sowohl quantitative als auch qualitative Aspekte umfasst, wird in diesem Leitfaden der letztgenannte Begriff bevorzugt.

Indikator

Ein Indikator ist ein **Messinstrument**, das die Beurteilung oder Bewertung verschiedener **Objekte** ermöglicht. , wie z. B.: die Ergebnisse, der Einsatz von Ressourcen, der Kontext, die Auswirkungen usw. Mithilfe von Daten oder Informationen als Bezugspunkte kann mit ihm ein Phänomen qualitativ oder quantitativ bewertet werden. Die Suche nach Indikatoren ist ein Teil des systemischen Ansatzes zur **Bemessung sozialer Auswirkungen**.

Im Allgemeinen ist festzustellen, dass es kein universelles Raster für Indikatoren sozialer Auswirkungen gibt. **Jede Bewertung muss an die Ziele und Besonderheiten der untersuchten Organisation angepasst werden, anstatt sich auf eine externe Referenz zu beziehen.** Dennoch existieren mehrere **Datenbanken** mit Indikatoren, auf die Sie zurückgreifen können.

Indikatoren können nach **Dimensionen** oder Kriterien geordnet werden.

Dimensionen bestimmen Kriterien (Beispiel für „soziale“ Auswirkungen: Integration => eines der Kriterien kann sein: Beschäftigungsintegration). Diese Kriterien bestimmen die Auswirkungsindikatoren (Beschäftigungsintegration => Anzahl der integrativen Mitarbeiter, die einen Arbeitsplatz für mehr als 6 Monate gefunden haben). Die Indikatoren visualisieren die Auswirkungen, um sie zu qualifizieren, zu quantifizieren und möglicherweise ihre Entwicklung zu überwachen.

³ TIESS

Indikatoren-Glossar: tiess.ca/indicateurs und

Bemessung und Bewertung sozialer Auswirkungen tiess.ca/glossaire/ial

TRAINIEREN SIE SICH SELBST:

Vervollständigen Sie den Satz entsprechend Ihrer Sichtweise:

„Soziale Auswirkung ist das, was als Ergebnis meiner Tätigkeit Folgen hat auf..“

WAHR ODER FALSCH: *

Wahr **Falsch**

- 1.** Soziale Auswirkungen sind die Folgen, die wir als Ergebnis unserer Aktivitäten oder Entscheidungen geplant haben
- 2.** Die Berücksichtigung und Einbeziehung von Interessengruppen in den Bewertungsprozess ist ein wichtiger Schritt
- 3.** Die Bemessung der sozialen Auswirkungen ist eine universelle Methode, um die Auswirkungen unserer Aktivitäten auf soziale Gemeinschaften zu bewerten

Für Antworten [hier](#) klicken

3. Was möchten Sie wirklich beurteilen?

Es gibt zahlreiche Aspekte, die für ein einzelnes Projekt bewertet werden können, wie z. B. der Prozess, soziale Mission, Effizienz, Relevanz, Auswirkung usw.

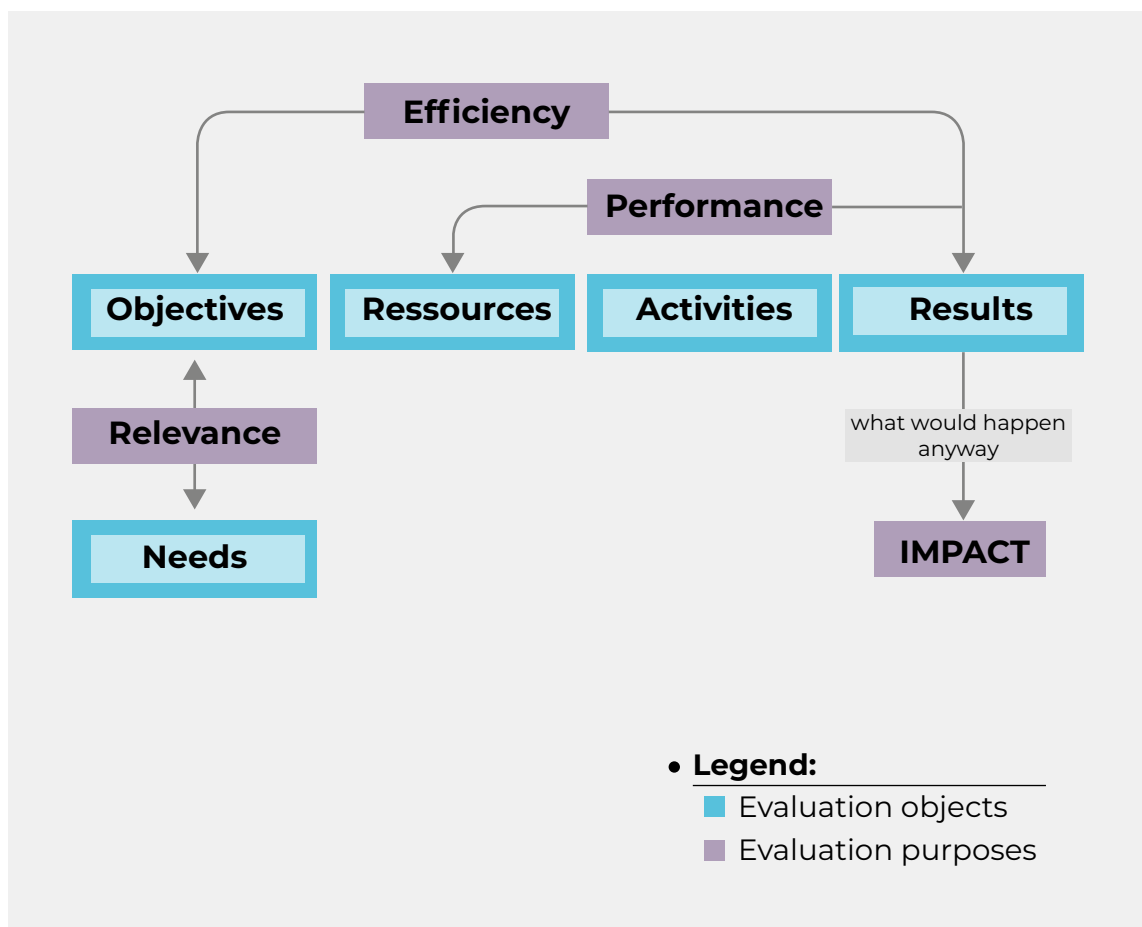
Eine der ersten Fragen, die Sie sich als Behörde stellen sollten:

- Was ist das „Objekt“ der Bewertung, die Sie durchführen möchten?
- Was ist der „Zweck“ der Auswertung?

In der folgenden Tabelle sind verschiedene Auswertungsobjekte und -zwecke aufgeführt.

Abbildung 1: Vom Bedarf zur Auswirkung: verschiedene Bewertungsobjekte und -zwecke

Abbildung inspiriert von AVISE⁴ und RECMA⁵



⁴ **AVISE** : Bewertung der sozialen Auswirkungen in Frankreich und im Ausland
Soziale Auswirkungen www.avise.org/ressources/dossier-impact-social

⁵ **RECMA** : Bewerten Sie die sozialen Auswirkungen eines Sozialunternehmens: Meilensteine
[Bewertung sozialer Auswirkungen eines Sozialunternehmens: Richtwerte](#)



Auswertungsobjekte:

- **Bedürfnisse:** die Bedürfnisse der Bevölkerung/Gesellschaft, die die Organisation ansprechen möchte.
- **Ziele:** die Ziele, die in diesem spezifischen Projekt oder dieser Aktivität angestrebt werden.
- **Ressourcen:** personelle und finanzielle Ressourcen, die die Durchführung der Aktivitäten ermöglichen.
- **Aktivitäten:** Aktionen, die zur Zielerreichung durchgeführt werden.
- **Erfolge:** die Resultate, die nach den ausgeführten Aktionen geliefert werden.
- **Ergebnisse:** die unmittelbaren Auswirkungen der Aktionen auf ihre Ziele; die Entwicklung der Situation der Begünstigten, Partner, Kunden und im weiteren Sinne der Umgebung, auf die die Aktivität einen Einfluss haben könnte.
- **Auswirkungen:** die sozialen, wirtschaftlichen und ökologischen Folgen, die auf die Aktivitäten zurückzuführen sind.

Auswertungszwecke:

- **Relevanz** vergleicht die Ziele der Struktur mit den Bedürfnissen eines bestimmten Gebiets oder einer bestimmten Bevölkerung. Sind die Ziele der Aktion immer an die Bedürfnisse angepasst?
- **Leistung** ist gekennzeichnet durch Erfolgsindikatoren oder Leistungskennzahlen. Dabei handelt es sich meist um quantitative Daten, die in der Regel keine Auskunft über Veränderungen geben.
- **Effizienz** ist das Verhältnis zwischen den Zielen (und zugewiesenen Ressourcen) und den erreichten Ergebnissen.
- **Auswirkung** ist das, was der Handlung geschuldet oder zuzuschreiben ist, d. h. die Ergebnisse abzüglich dessen, was ohne die Handlung ohnehin geschehen wäre.

4.

Wer könnte Interesse an der Bewertung sozialer Auswirkungen haben? Wofür?

Für jeden Akteur können unterschiedliche Vorteile identifiziert werden: für soziale Unternehmen oder Strukturen mit sozialem Nutzen, für Behörden, für institutionelle oder private Investoren, für Gebiete usw.

Akteure sind die Schlüsselfiguren einer Bewertung der Auswirkungen.

Bei einer Bewertung sozialer Auswirkungen werden die Akteure von Anfang an in den Bewertungsprozess einbezogen, entweder individuell (Interviews oder Austausch über ihre Erwartungen) oder kollektiv durch die Zusammenkunft von Vertretern der Akteure. Um diejenigen auswählen zu können, die für das Untersuchungsgebiet in Frage kommen, ist es wichtig, eine globale Vision des Ökosystems der Akteure zu haben.

Wer sind Ihre Akteure?

Diejenigen, für die Sie die Auswirkungen bewerten wollen, und diejenigen, die Sie in das Bewertungsprojekt einbeziehen wollen. Bei einer öffentlichen Verwaltung können dies Ihre Nutznießer sein, Ihre Dienstleistungsnutzer, Ihre engsten Partner, Ihre Kollegen oder Ihr Team, Ihre lokalen Interessenvertreter usw.

Der Bereich der Studie beschränkt sich in der Regel auf Akteure, die im Kern der sozialen Mission stehen und die von Ihren Aktivitäten stark beeinflusst werden (entweder positiv oder negativ).

Wenn Sie sie festgelegt haben, können Sie sie nach einfachen Kategorien sortieren: intern, mit Ihrer Aktivität verbunden, extern.

- **Aus der Sicht eines Sozialunternehmens ermöglicht die Bewertung seiner sozialen Auswirkungen dem Unternehmen Folgendes:**

Seine Strategie und seine Aktivitäten zu lenken, indem es sich zu einem Verbesserungskonzept verpflichtet und nach mehr Effizienz strebt.

Einführung einer neuen Dialogform mit seinen Partnern, basierend auf Transparenz und der Bereitschaft, über die Verwendung ihrer „sozialen Investitionen“ zu berichten.

Kommunizieren Sie, indem Sie Aktionen besser sichtbar und lesbar machen.

Erkennen und schätzen Sie die Arbeit von Mitarbeitern und/oder Freiwilligen.



- **Für Behörden kann die Bewertung sozialer Auswirkungen nützlich sein, um:**

ihre Ausgaben im Zusammenhang mit einem begrenzten Budget und mit einem konstanten Wachstum der sozialen Bedürfnisse zu rechtfertigen.

die Auswirkungen von Projekten, die finanziell direkt unterstützt werden, zu bewerten.

die Effizienz ihrer Maßnahmen langfristig zu bewerten (z. B. um die Auswirkungen auf die Begünstigten im Hinblick auf die zugewiesenen Ressourcen zu überprüfen).

ihre Beziehung zu den Akteuren zu überprüfen, indem Sie eine Bewertungsmethode ausführen.

- **Für Investoren**

Stiftungen, die ihre Spenden für die effektivsten Programme einsetzen wollen. Immer mehr Stiftungen möchten neue Partnerschaftsformen entwickeln, um eng in die von ihnen unterstützten Programme eingebunden zu werden.

Parallel dazu entstehen neue finanzielle Vektoren. Sie basieren sowohl auf der finanziellen als auch auf der sozialen Rendite der Investition. Daher ist es notwendig geworden, den geschaffenen gesellschaftlichen Wert zu qualifizieren.

Investoren suchen solide Daten, die mit den Daten zur Bewertung der finanziellen Leistung vergleichbar sind.

Für „Nicht-Sozialunternehmen“, die sich in Kooperationen mit starker sozialer Auswirkung engagieren wollen. Auch die Auswertung ist ein entscheidendes Tool.

- **Für Gebiete und Gebietsvereinigungen**

Es entstehen neue gebietsübergreifende Kooperationen, die verschiedene Interessengruppen wie private, öffentliche, nichtstaatliche Organisationen und Bürger zusammenbringen, die gemeinsam neue, an den lokalen Bedürfnissen orientierte Lösungen entwickeln. Diese Art von Kooperation führt zu der Frage nach der kollektiven Auswirkung.

ÜBEN UND BERÜCKSICHTIGEN SIE FOLGENDES:

- Warum wäre es für Sie oder für Ihre Organisation interessant, Ihre soziale Auswirkung zu evaluieren?

- Welchen Nutzen könnte es haben und für wen?



5. Was ist wirklich wichtig? Was sind die verschiedenen Dimensionen der Auswirkungen, die berücksichtigt werden sollten?

Bevor Sie in den Prozess der Definition von Indikatoren einsteigen, sollten Sie auch definieren, welche Messungen wirklich wichtig sind.

Soziale Auswirkungen sind **mehrdimensional**: Sie sind nicht auf eine Dimension beschränkt. Sie umfassen Dimensionen wie wirtschaftliche Wertschöpfung, Politik, Gesellschaft, Umwelt, Wohlbefinden oder Erfüllung.

Außerdem hängt die Bemessung sozialer Auswirkungen sowohl davon ab, [was Sie bewerten wollen](#), als auch von den aktuellen lokalen Begebenheiten, den dringenden sozialen Herausforderungen Ihres Gebiets, den lokalen sozialen Bedürfnissen und Erwartungen, dem lokalen Ökosystem der Akteure usw. Ein gutes Verständnis beider Aspekte ist für einen effektiven sozialen Bewertungsprozess enorm wichtig.

Die folgenden **Dimensionen** und **Kriterien** werden beispielhaft genannt und sind nicht vollständig.

Lesen Sie für weitere Informationen den [Leitfaden 3](#) „*How public authorities face social impact measurement – Example Public tender on „Activate Green Community Hub Services, engage local community“ (Wie die öffentliche Hand mit der Bemessung sozialer Auswirkungen umgeht – Beispiel für eine öffentliche Ausschreibung zum Thema „Aktivieren Sie die Dienste des Green Community Hub, engagieren Sie die lokale Gemeinschaft“)*).

Abbildung : Beispiel für Dimensionen und Kriterien, die bei der Definition von Indikatoren helfen können

Inspiriert von AVISE⁶ und TIESS⁷

Dimensionen	Kriterien	Dimensionen	Kriterien
Wirtschaft	Geschäftsentwicklung Vermögensbildung Lebensstandard Wirtschaftliches Wohlergehen Ungleichheit und Armut Zugang zu Ressourcen und Möglichkeiten Beschäftigung Wirtschaftlicher Wert Einnahmen Arbeitszeit Einsparungen bei öffentlichen Dienstleistungen Governance Nachhaltige Entwicklung Besonderheiten der Sozial- und Solidarökonomie	Allgemein	Lebensqualität Soziales
		Verbreitung von Innovation	Sektorspezifische Verbreitung Gebietsbezogene Verbreitung
		Wohnen	Erschwinglichkeit von Wohnraum Wohnbedingungen: Wohnumfeld, Wohnraum Wohnqualität
		Gesellschaftlich	Staatsangehörigkeit Gebietsbezogene Gleichstellung Kulturelle Vielfalt Chancengleichheit
		Soziale Bindung	Isolation Soziales Kapital Sozialer Zusammenhalt
Gebiet	Attraktivität des Gebiets Räumliche Zuordnung Analyse des Gebiets	Politik	Institutionalisierung Zugang zu Informationen Bürgerbeteiligung Mitgestaltung des Gemeinwesens Demokratie
Öffentliche Einrichtungen	Zugang zu öffentlichen Einrichtungen Soziale öffentliche Einrichtungen		
Gesundheit und Sicherheit	Gesundheitszustand Zugang zu und Qualität von Gesundheitseinrichtungen	Ökologie	Allgemeiner Zustand der Umwelt; Umweltschutz Umwelterziehung
Bildung	Zugang zu Bildung Schulbildung Kenntnisse und Fähigkeiten Attraktivität von Bildung Finanzierung der Bildung	Umwelthemen	Globale Erwärmung Energie Artenvielfalt Boden- und Wasserverschmutzung Wasserverbrauch Luftverschmutzung Lärm

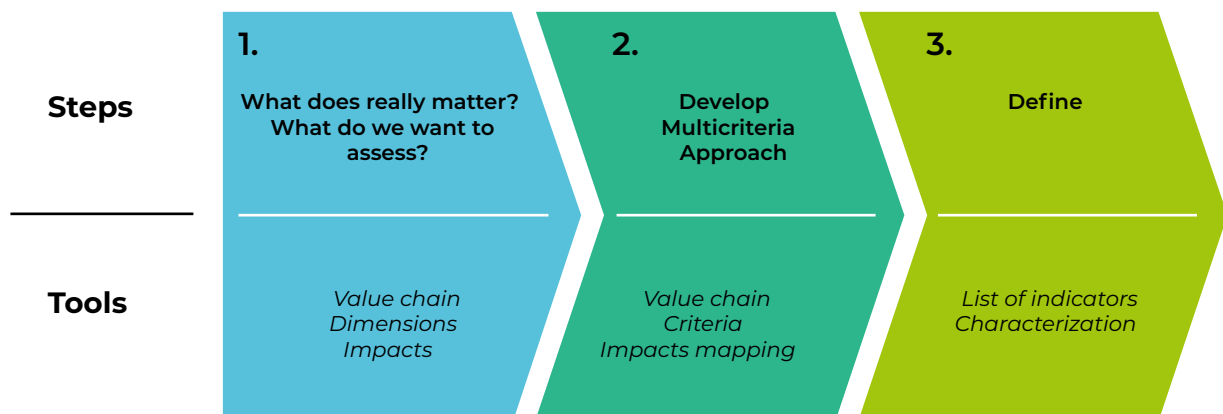
⁶ AVISE: Soziale Auswirkungen bewerten – Handbuch www.avise.org/ressources/mode-demploi-evaluer-limpact-social

⁷ TIESS: Liste der Indikatoren – Beispiele tiess.ca/wp-content/uploads/2018/02/Exemples-dindicateurs-en-%C3%89S-2018-01-12.pdf

6. Wie kann man relevante Indikatoren für soziale Innovationsprojekte definieren und auswählen?

Für soziale Innovation im Allgemeinen hat das RQIS (Réseau Québécois pour l'Innovation Sociale - Quebecer Netzwerk für soziale Innovation) einen sehr detaillierten Leitfaden verfasst, um Organisationen zu helfen, die mit der Bewertung sozialer Innovation beginnen.⁸

Abbildung 3: Schematischer Ansatz zur Definition von Indikatoren



Bei der sozialen Auswirkung richtet sich die Auswahl der Indikatoren nach der Auswirkung, die Sie messen wollen.

Bevor Sie Indikatoren finden, müssen Sie wissen, welche **Auswirkungen** Sie messen möchten. Dies erfordert, von den Bedürfnissen der Interessengruppen und der Mission der Organisation auszugehen, dann erwünschte und unerwünschte Wirkungen zu berücksichtigen, sich auf einen bestimmten Bereich für die Bewertung zu konzentrieren und dann die zu messende Auswirkung zu definieren.

Letztendlich muss ein Indikatorensatz eine Antwort auf die Fragen nach Relevanz, Vollständigkeit und Realismus finden. Einen eindeutigen und synthetischen Indikator gibt es nicht. Um Vollständigkeit und Präzision zu erreichen, muss eine Bewertung mit mehreren Kriterien durchgeführt werden.

Wie im Beispiel unter Abbildung 4 beschrieben, können Indikatoren qualitativ oder quantitativ sein und sich auf verschiedene **Objekte** beziehen.

⁸ RQIS www.rqis.org

Hilfe bei der Entwicklung Ihrer Indikatoren für soziale Innovation
www.rqis.org/wp-content/uploads/2014/07/Guide_dev_vos_indicateurs_IS_v1-2-2.pdf

Abbildung 4: Beispiel für Indikatoren, die für ein soziales Integrationsunternehmen verwendet werden

Übersetzung der Informationen von AVISE⁹

Dimension and criteria	Context indicators	Achievements indicators	Results indicators	Impacts indicators
Social bond and social diversity	Increased tensions between communities and on the territories	Cultural diversity of employees space and conviviality time organized during the activities	Effective mix of employees in all activities	Exchanges outside the framework of the structure between people from different cultures
Relational network	Personal relationship to the job (motivation, absenteeism, etc.)	Team work meetings between employees' families in the context of the structure's activities	Frequent and friendly exchanges between employees	The continuity of relations between employees outside working hours
Employment integration	Unemployment rate on the territory and trends Degree of autonomy in carrying out tasks	Number of people hired and accompanied Number of training courses undertaken	Number of employees who have developed a realistic career plan at the end of their time in the structure / total number of employees	Number of employees in integration who have found a job with a contract of more than 3 months within 6 months of leaving the company Number of employees in integration, entering qualifying training when leaving the structure
Citizenship / Governance	Participation in the governance of the structure		Number of employees participating in committees and decision-making processes	Rate of employees getting involved in other structures since they joined the integration organisation

LOS GEHT'S!

Wir empfehlen, mit wenigen Bewertungsdimensionen und wenigen Indikatoren zu beginnen: beginnen Sie mit denjenigen, die für Sie am wichtigsten sind. Es ist nicht sinnvoll und oft kontraproduktiv, zu viele Dimensionen zu bewerten und zu viele Indikatoren zu setzen, da man sich nicht richtig darauf konzentrieren kann.

Vergessen Sie nicht: Wählen Sie aus, was für Sie wirklich wichtig ist!

⁹ AVISE: Anweisungen zum automatischen Auswerten des sozialen Nutzens
avise.org/sites/default/files/atoms/files/200711_avise_cahier_evaluationutilitesociale.pdf

7.

Was ist das allgemeine Konzept zur Durchführung einer Bewertung sozialer Auswirkungen?

Die Auswirkungsbemessung kann in 8 Schritten beschrieben werden, die in der folgenden Tabelle zusammengefasst sind.

Inspiriert von REXEL¹⁰

Abbildung 5: 8 Schritte zur Durchführung einer Bemessung von Auswirkungen

	Questions to ask	Advices/Tools
1 Framing the measure	<ul style="list-style-type: none"> • What are the objectives? • For who? • What for? • How? 	<ul style="list-style-type: none"> • Engage employees in the evaluation • Develop a culture of sharing and co-development. • Match the process with your intern process.
2 Stakeholders mapping	<ul style="list-style-type: none"> • Who are the stakeholders? • Which ones to study? • Which ones to involve in the assessment? 	<ul style="list-style-type: none"> • Brainstorm: draw a list of stakeholders: internal, connected, external. • Interview them individually or collectively. • Map of prioritization
3 Describe the social mission	<ul style="list-style-type: none"> • What is my social mission? • What are the targets? • What are the issues? • What are the key activities? 	<ul style="list-style-type: none"> • Brainstorm • Interviews to check the achievements of the objectives set by the structure: main issues identified and activities put in place to solve the issues.
4 Social impact mapping	<ul style="list-style-type: none"> • What are the expected impacts of my action ? What are the impacts of the structure I support/finance? • What unexpected impacts have been observed? • What limited scope of impacts to keep for the study? 	<ul style="list-style-type: none"> • Map of the impacts by making an exhaustive list (bibliographic search, interview field expert, indicators IRIS – See question 10 • Prioritize them in order to maintain a relevant and realistic scope. • Plan the strategy (Change theory, U theory)
5 Indicators definition	<ul style="list-style-type: none"> • How to measure the mapped impacts? 	<ul style="list-style-type: none"> • Develop multi-criteria approach. For a more detailed approach See Question 6 on «how to define and choose relevant indicators»
6 Finding the adequate methodology	<ul style="list-style-type: none"> • How to evaluate the changes? • How to collect the data? • By who? • When ? 	<ul style="list-style-type: none"> • Frame Grid • Bibliographic search • To go further see Question 8. «What are the different methodologies to evaluate social impact?»
7 Data collection	<ul style="list-style-type: none"> • How to define the sample of the interviewed population? • Which tool can I use to create a questionnaire? 	<ul style="list-style-type: none"> • Creation of questionnaire: online survey tools • Making an Interview guide
8 Data analysis and restitution	<ul style="list-style-type: none"> • How to analyze? • How to restore the results of the study? 	<ul style="list-style-type: none"> • Format of the results feedback diverge according to the target, communication objectives. Videos, infography • Guide for Impact reporting: SRS Social Reporting Standards, GRI

¹⁰ Fondation REXEL : Guide pour évaluer un impact rexelfoundation.com/fr/connaissances-et-savoirs/guide-pour-la-realisation-dune-etude-dimpact-et-dictionnaire-dindicateurs

8.

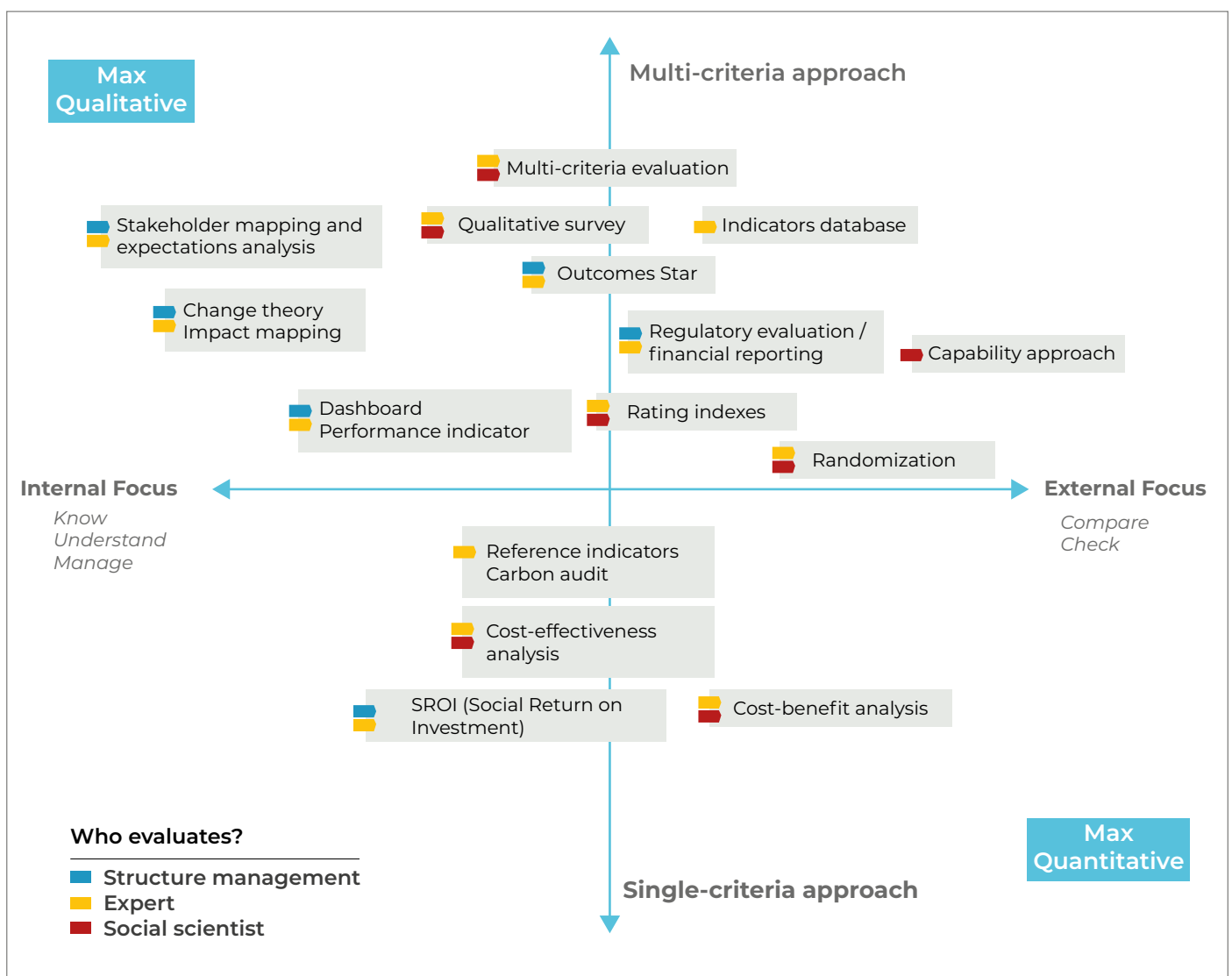
Welche verschiedenen Methoden gibt es, um soziale Auswirkungen zu bewerten?

Bei der Auswahl einer Methode ist es besonders wichtig, von der gewünschten Zielsetzung auszugehen: Welche Frage(n) soll das Konzept beantworten? Basierend auf dieser Befragung finden Sie hier eine Auswahl an Themen und Methodenbeispielen.

Die nachfolgende Darstellung stellt die verschiedenen existierenden Methoden zur Durchführung einer Bewertung der Auswirkungen vor.

Abbildung 6: Darstellung der Methoden zur Bewertung sozialer Auswirkungen

Übersetzung der Informationen von AVISE⁴





Die verschiedenen Bewertungsansätze versuchen, die folgenden Fragen zu beantworten:

- **Was ändert sich für Akteure?**

Es gibt Methoden, um Akteure und mögliche Auswirkungen auf jeden von ihnen zu identifizieren. Dabei handelt es sich um eher qualitative Methoden, die es ermöglichen, die Ansichten und Aussagen der Beteiligten zu sammeln.

- **Wie verwaltet man eine Aktion anhand der erzeugten Auswirkung?**

Hier geht es darum, interne Indikatoren zu identifizieren und zu überwachen, die es ermöglichen, die Auswirkungen einer Aktion zu verfolgen, sie zu verwalten und darüber zu kommunizieren. Dies sind Methoden mit einem eher operativen Fokus.

Zum Beispiel: Die [Outcomes method Star™](#) ermöglicht es Ihnen, die Veränderungen zu verwalten, die die Empfänger von Sozialprogrammen erfahren.¹¹

- **Wie positioniert sich die Aktion im Verhältnis zu anderen?**

Es geht darum, sich selbst in Bezug auf einen Bezugsrahmen zu positionieren. Kann die Aktion mit einer gemeinsamen Referenz, einem Standard, verglichen werden? Dies kann nützlich sein, um Legitimität und Anerkennung zu schaffen.

- **Was ist bei der beobachteten Veränderung tatsächlich auf die Aktion zurückzuführen?**

Hier geht es darum, die Ursache/Wirkung-Beziehung aufzuzeigen: Was wäre ohne die Aktion passiert? Unter den beobachteten Effekten, welche sind tatsächlich auf die Aktion zurückzuführen? (und nicht auf andere externe Variablen)?

Zum Beispiel: Die Randomisierung, eine Stichprobentechnik, besteht darin, eine Testgruppe zu isolieren, die von der Aktion profitiert, und eine Kontrollgruppe, die das nicht tut, um diese beiden Gruppen dann vergleichen zu können.

- **Welchen Nutzen zieht die Gesellschaft aus der Aktion im Verhältnis zu dem, was sie kostet?**

Hier geht es darum, den finanziell generierten Wert abzuschätzen: Welcher Wert wird durch die Aktion geschaffen? Das Verhältnis zwischen den Kosten der Maßnahme und dem erzielten Gewinn wird geschätzt, um die durch die Aktion „vermiedenen“ Kosten bewerten zu können.

Beispiel: Die Methode der vermiedenen öffentlichen Kosten basiert auf dem Verhältnis zwischen dem, was die öffentliche Hand in Sozialunternehmen investiert (Subventionen, Steuervorteile) und dem, was sie in Form von eingesparten Sozialleistungen und generierten Steuern erhält.

¹¹Outcomes Stars
outcomesstar.org.uk



- **Es ist auch möglich, ein globales Konzept zu verfolgen**

Methoden bieten einen Rahmen, um den Bewertungsprozess zu leiten. Sie bestehen aus Prinzipien, Schritten und Empfehlungen. Sie sind mehr oder weniger vollständig und lassen eine gewisse Flexibilität zu.

Beispiele: Der SROI (Social Return on Investment) besteht aus Prinzipien (Einbindung der Gemeinschaft in den Prozess, Akteure, Transparenz usw.) und Schritten (Auswahl von Indikatoren, Nachweis der Kausalität, Berechnung einer Kennzahl durch Monetarisierung), um den Bewertungsprozess zu leiten.

9. Worauf ist vor dem Start einer Bewertung sozialer Auswirkungen besonders zu achten?

Der Wunsch, die sozialen Auswirkungen Ihrer Tätigkeit oder Ihres Handelns zu bewerten, ist ein berechtigtes Ziel. Die Bemessung der sozialen Auswirkungen ist tatsächlich eine gute Möglichkeit, um einen Übergangsprozess in Gang zu setzen und so sicherzustellen, dass Ihre Handlungen zu positiven Veränderungen beitragen und Ihnen helfen, die richtigen Entscheidungen zu treffen, um Ihre Ressourcen positiv zu beeinflussen und die betroffenen Interessengruppen einzubeziehen.

Dennoch ist es ein umfassender Prozess, der Zeit, Willen, inneres Nachdenken und Überlegungen zu Ihrer Organisation und Ihren Aktivitäten erfordert ...

Folgende Punkte sollten beachtet werden:

- Die Durchführung einer Abschätzung der Auswirkungen erfordert Zeit und Geld: für eine gründliche und nützliche Arbeit, für die Sammlung von Daten ...
- Komplexität der Auswirkungsbemessung: Definieren Sie, worauf es ankommt, welche Methode zu verwenden ist, wie man Indikatoren definiert, die den qualitativen und quantitativen Ansatz berücksichtigen (spiegeln Sie die Komplexität der Probleme wider)
- Verfügbarkeit der Fähigkeiten und Zugang zu Fachwissen für die Auswirkungsbemessung
- Umgang mit der Achtung des Privatlebens (z. B.: personenbezogene Daten)
- Klären Sie den Zweck der Bewertung
- Sie sollten eine kritische und reflexive Einstellung haben: sich bewusst sein, das Bewertungsmodell zu ändern und Parameter anzupassen

Aber es lohnt sich und wird Ihrer Organisation helfen, einen sinnvollen Weg einzuschlagen!

10.

Welche international anerkannten Instrumente gibt es, um Indikatoren für soziale Auswirkungen zu ermitteln?

Um **Indikatoren** zu finden und zu verwalten Global Value Exchange, werden in diesem Leitfaden drei wertvolle Ressourcen und international anerkannte Tools vorgestellt:

- Global Value Exchange
- IRIS Base
- Outcomes Stars

• Global Value Exchange¹²

Zur Steuerung der Bemessung sozialer Auswirkungen durch Indikatoren:

myGVE ist ein kostenloses Tool, das Sie bei der Verwaltung und Maximierung Ihrer sozialen Wertschöpfung unterstützt. Bilden Sie Ihre Akteure, Ergebnisse und Indikatoren ab und entwickeln Sie mit unserem interaktiven Chain-of-Events-Tool eine Theorie zum Veränderungsvorgang. Sie können Ihr Projekt sogar zu einem Shared Measurement Framework hinzufügen, um die Informationen anzuzeigen, die Ihr Geldgeber von Ihnen einfordert.

• IRIS and GIIN

IRIS Datenbank¹³

Das Global Impact Investing Network (GIIN) ist der globale Verfechter des Impact Investing [13] und setzt sich dafür ein, dessen Umfang und Effektivität auf der ganzen Welt zu erhöhen. Das GIIN baut eine wichtige Marktinfrastruktur auf und unterstützt Aktivitäten, Bildung und Forschung, die dazu beitragen, die Entwicklung einer kohärenten Impact-Investing-Branche zu beschleunigen. **IRIS+ wird als öffentliches Gut** vom GIIN verwaltet.

IRIS ist ein Indikatorenkatalog. Diese Indikatoren können dazu dienen, die finanzielle, betriebliche, ökologische oder gesellschaftliche Leistung einer Organisation zu messen.

Es liegt in der Verantwortung der Anwender (in der Regel Finanziere, die ihre Mittel nicht nur nach finanziellen Gesichtspunkten, sondern auch nach Umweltaspekten vergeben wollen), die für sie geeigneten Indikatoren auszuwählen. Derzeit gibt es 559 Indikatoren, sowohl qualitativ als auch quantitativ, die mit den Sektoren Landwirtschaft, Bildung, Energie, Umwelt, Finanzdienstleistungen, Gesundheit, Wohnen, Gebietschutz, Wasser und so weiter verbunden sind.

¹² GVE - globalvaluexchange.org/news/c5689f41d1

¹³ GIIN - thegiin.org

Die IRIS Methode¹⁴

Um diese Methode anzuwenden, lohnt es sich, folgende Fragen zu stellen:

1. Legen Sie fest, wofür diese Indikatoren verwendet werden sollen (z. B.: Kommunikation der sozialen Auswirkungen der Investitionen mit seinen Mitgliedern, Bewertung der Erreichung eines sozialen oder ökologischen Ziels, Messung von Leistungsinvestitionen).
2. Legen Sie fest, welche Informationen Sie einholen müssen, um dieses Ziel zu erreichen (z. B. indem Sie folgende Fragen stellen: Welche Informationen werden für die Beteiligten nützlich sein? Was sind die Ziele, die erreicht werden sollen).
3. Legen Sie fest, wie die Daten organisiert werden sollen (z. B. wie sie abgefragt werden: Werden die gleichen Indikatoren verwendet, um alle Investitionen zu bemessen? Werden sie branchenspezifisch sein oder ein wenig von beidem?).
4. Wählen Sie die entsprechenden Indikatoren aus der IRIS-Datenbank in Abhängigkeit von den zuvor erhaltenen Antworten aus.

Einer der Vorteile von IRIS ist, dass der Zugang zu den Indikatoren einfach und völlig kostenlos ist. Ein weiterer Vorteil von IRIS ist, dass es eine Basis für mögliche Vergleiche zwischen verschiedenen Nutzern der gleichen Indikatoren bietet. IRIS veröffentlicht auf seiner Website auch die Berichte von Benutzern, die diese online freigeben.

Wie das GIIN selbst angibt, ist die Auswahl der Indikatoren jedoch nur ein einziger Schritt in einer Prozessauswirkungsabschätzung. IRIS stellt dem Benutzer für diese anderen Schritte keine Tools zur Verfügung, wie z. B. die Datenerfassung, -analyse und -überprüfung.

- **Outcomes stars®¹⁴**

Grundlagen des Tools

Das Tool symbolisiert grafisch einen Stern.

Jeder der Arme des Sterns steht für ein Thema, das in einem Gespräch zwischen der zu begleitenden Person und der Begleitperson diskutiert werden soll. Die Arme sind abgestuft, um die Situation in Bezug auf das Verhalten oder die Einstellung der zu begleitenden Person zu messen.

Das britische Beratungsunternehmen Triangle Consulting hat rund 20 davon entwickelt und veröffentlicht. Sie richten sich im Rahmen von Gesundheit und/oder sozialer Unterstützung an unterschiedliche Zielgruppen. Es gibt z. B. einen Stern für die Unterstützung von Menschen, die unter Alkoholsucht leiden, einen für ältere Menschen oder einen anderen für psychische Erkrankungen usw.

¹⁴ IRIS - iris.thegiin.org/metrics

Normes de reporting social social-reporting-standard.de/en/social-reporting-standard.de/fileadmin/redaktion/downloads/SRS_guidelines_2014_EN.pdf

Valeur sociale internationale socialvalueint.org/

Valeur sociale Royaume-Uni www.socialvalueuk.org

ANTWORTEN

1. Falsch – Wir planen nicht immer alle Konsequenzen unserer Aktivitäten oder Entscheidungen... einige soziale Auswirkungen, positiv oder negativ, entstehen unbeabsichtigt. Die größte Herausforderung besteht in der Tat darin, sie so gut wie möglich vorhersagen zu können und auch die möglichen Kollateraleffekte zu berücksichtigen, um unsere Aktivitäten oder Entscheidungen entlang des Prozesses umlenken zu können.

Es ist wichtig, sowohl positive als auch negative Auswirkungen sowie beabsichtigte als auch unbeabsichtigte Folgen zu messen.

2. Richtig – Ihre engsten Akteure oder Nutznießer sind die Hauptbetroffenen Ihrer Aktivität oder Ihrer Politik und werden als erste von Ihren Entscheidungen positiv oder negativ betroffen sein. Sie einzubeziehen ist unerlässlich, um die sozialen Auswirkungen Ihres Projekts einschätzen zu können und Ihre Entscheidungsfindung (positiv und bedarfsgerecht) zu unterstützen.

3. Falsch – Es gibt weder eine universelle Methode, noch universelle Tools. Es gibt zahlreiche, und einige davon können für Sie nützlich sein, solange Sie sie an Ihren lokalen Kontext und an das, was Sie wirklich auswerten wollen, anpassen können. Es gibt zwei Hauptaspekte, die zu berücksichtigen sind, wenn man eine Bewertung sozialer Auswirkungen startet.

Zurück zu der Seite 5 ▲