

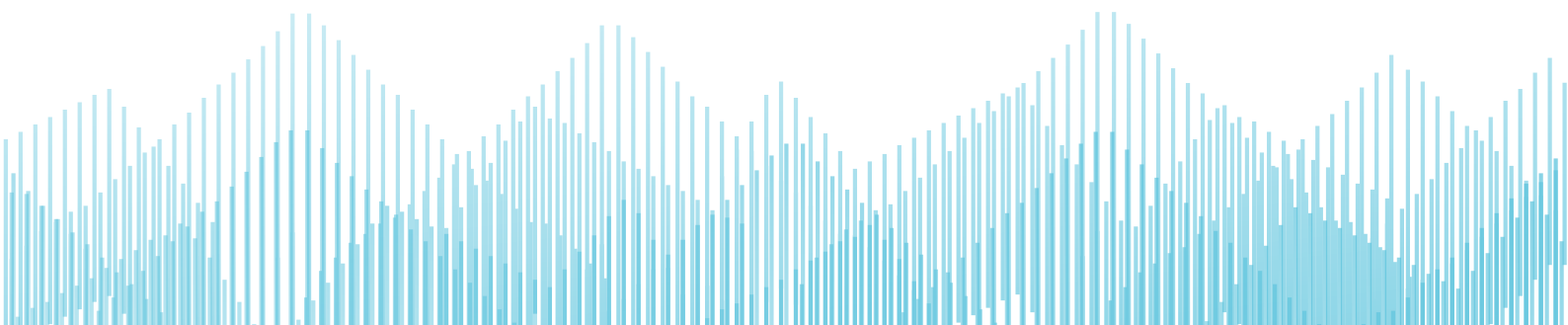
# GUIDELINES FOR SOCIAL INNOVATION FUNDING

---

## UVOD

---

Smernice v nadaljevanju so namenjene javnim organom, agencijam za financiranje oz. vsakemu subjektu, ki objavlja razpis za prijavo projektov socialnih inovacij.



# TABLE OF CONTENT

---

<b>Kaj je bistvo programa?</b>	<b>3</b>
<b>Kako je videti inovacijski proces?</b>	<b>3</b>
<b>Opredelitve</b>	<b>4</b>
<b>Cilji</b>	<b>5</b>
<b>Potencialni cilji</b>	<b>6</b>
<b>Kdo lahko odda prijave?</b>	<b>6</b>
<b>Kakšna je stopnja financiranja?</b>	<b>6</b>
<b>Kateri projekti ali sektorji so upravičeni do financiranja?</b>	<b>7</b>
<b>Kaj je treba upoštevati pri oddaji prijave?</b>	<b>7</b>
<b>Inovacijski potencial</b>	<b>9</b>
<b>Metodološki pristop</b>	<b>9</b>
<b>Sodelovanje akterjev</b>	<b>10</b>
<b>Izvedljivost</b>	<b>10</b>
<b>Finančna situacija</b>	<b>11</b>
<b>Ustreznost programa</b>	<b>12</b>
<b>Cilji programa</b>	<b>12</b>

## Kaj je bistvo programa?

Socialne inovacije spodbujajo uporabo inovacijskih metod za reševanje težav, njihovo bistvo pa sta proces in vpliv na družbo. Ključna točka so procesi, ki vključuje vse relevantne deležnike, njihov cilj pa sta iskanje novih idej in razvoj učinkovitih rešitev. Rezultat so lahko storitve, izdelki ali procesi, ki ciljni skupini zagotavljajo dodano vrednost. Pomembno je, da je vaš projekt še vedno v zgodnji fazi, kar pomeni, da lahko opredelite težavo, niste pa še razvili rešitve zanjo.

### Socialne inovacije zagotavljajo financiranje za:

- natančno analizo težave;
- iskanje idej;
- vključevanje ustreznih deležnikov;
- podporo, ki jo nudijo strokovnjaki za inovacije;
- razvoj primernih rešitev.

Če aktivno uporabljate inovacijske metode, bo od tega imela korist tudi vaša ekipa: razvoj strokovnega znanja na področju inovacij vam bo v pomoč tudi pri drugih projektih.

## Kako je videti inovacijski proces?

V središču programa Impact Innovation so inovacijske metode. Ključni koraki inovacijskega procesa so prikazani na grafiki v nadaljevanju. Toda upoštevati je treba, da so inovacije prilagodljiv proces. Smete oziroma zaželeno je, da stopite korak nazaj, opustite ideje ali pristope in se domislite novih. To je edini način za ustvarjanje optimalnih rešitev za vašo ciljno skupino.




Grafika:

Prepoznavanje težave, analiza težave, izbira ideje, razvoj, izdelek/storitev, možna vloga za dovoljenje za promet, možno financiranje

## Opredelitve

---

- **Inovacija:** je razvoj nove rešitve. To je lahko izdelek, storitev ali preprosto samo proces. Ključnega pomena za program Impact Innovation je, da iskana rešitev prinaša dodano vrednost za (ciljno) skupino. Zato bi morala bolje rešiti težavo kot obstoječa rešitev.
- **Inovacijski proces:** inovacijski proces opisuje pot od prepoznavanja težave do inovativne rešitve. Na začetku opredelimo težavo, kjer so predstavljeni in konkretno analizirani tudi učinki ter prizadete skupine. Na podlagi te težave oblikujemo ideje in jih vedno znova preverimo, da se naposled dokopljemo do prave rešitve.
- **Inovacijske metode:** uporaba inovacijskih metod za program Impact Innovation in vključitev ustreznih akterjev sta osnovni predpogoj za financiranje. Inovacijske metode so metode, s katerimi določimo postopek za izmenjavo znanj in empiričnih vrednosti. Predvsem za vključitev ustreznih akterjev je treba uporabiti primerne metode, s katerimi je mogoče pridobiti in vključiti izkušnje, ideje ter strokovno znanje na ciljno naravnani način. Toda na začetku projekta ni treba, da imajo organizacije vlagateljice potrebno strokovno znanje o inovacijskih metodah. To strokovno znanje lahko zagotovijo zunanja podjetja, raziskovalni inštituti in/ali svetovalci (podizvajalci v okviru stroškov tretjih strank) oziroma njihov lastni kader.
- **Vključitev ustreznih akterjev:** za program Impact Innovation je pomembno, da so ustrezni akterji, tj. osebe in/ali organizacije, ki so posredno ali neposredno vpletene v težavo, že zgodaj in ves čas vključeni v rešitev. Ob uporabi inovacijskih metod je predpogoj za financiranje tudi ta vključitev deležnikov. Ustrezni akterji so lahko stranke in uporabniki ter tudi strokovnjaki z ustreznim znanjem na zadevnem tematskem področju ali deležniki, kot so interesne skupine, tj. vse osebe, ki so kakor koli povezane s težavo in/ali njenim učinkom ali ki lahko s svojimi izkušnjami pomagajo pri iskanju rešitve. Ponekod (na primer zunaj sektorja) lahko nekateri akterji s svojim strokovnim znanjem pokrivajo širša tematska področja in ponudijo različne poglede, kar je sicer bolj izjema kot pravilo.
- **Učinek:** v okviru programa Impact Innovation je učinek treba razumeti kot posledice težave. Program analizira, kako daljnosežen in močan je učinek na skupino oziroma skupine, ki se s težavo soočajo neposredno in/ali posredno. Razumevanje ni omejeno le na učinek v družbenem smislu (družbeni vpliv), ampak zadeva tudi stranke, delavce ali procese v organizaciji oziroma uporabnike storitev.

- 
- **Prototipi:** pri razvoju inovacijskega projekta je treba ideje v prototipih uresničevati hitro, da jih je mogoče preveriti zgodaj in na preprost način. S prototipi je mogoče prepoznati in razumeti osnovne funkcije ideje. V zgodnji fazi brainstorminga so prototipi lahko zelo elementarni in samo ponazarjajo idejo. Bolj kot je rešitev težave oblikovana, bolj dovršeni so prototipi.

## Cilji

---

Namen tega razpisa za zbiranje ponudb je spodbuditi projekte socialnih inovacij, kjer reševanje težave poteka na inovativen način, njihov učinek pa je pozitiven. Za to je potreben širok in ne izključno tehnološki pogled na inovacije. Zgodnje in tesno sodelovanje z ustreznimi akterji ter metodološki pristop sta pomembna za uspešno reševanje težav. Toda pri strukturiranih inovacijskih procesih imajo mala in srednja podjetja običajno premalo potrebnih virov (finančnih, kadrovskih in kvalitativnih). Glavni cilj programa je tako spodbujati projekte s strukturiranim inovacijskim procesom in tesnim sodelovanjem z ustreznimi akterji. V nadaljevanju so opredeljeni konkretni cilji razpisa:

### **Povečanje inovacijske podlage:**

- spodbujanje mora krepiti inovacije na novim področjih brez osredotočanja na raziskave in razvoj;
- Netehnične inovacije je mogoče obravnavati s širšim razumevanjem inovacij in upoštevanjem inovacijskega procesa;
- Organizacijam, ki nimajo veliko izkušenj z inovacijami in inovacijskimi procesi je mogoče pomagati s financiranjem.

### **Uspešnejši inovacijski projekti: spodbujanje olajša razvoj izdelkov, procesov in storitev, saj so upoštevani naslednji vidiki:**

- zgodnja vključitev ustreznih akterjev;
- strukturiran in metodološko usmerjen pristop v sklopu inovacijskega procesa;
- organizacije lahko že zgodaj uporabijo potrebno znanje o težavi;
- izkušnje pri spoznavanju težave je mogoče pridobiti zgodaj in tako razviti boljše rešitve.

## Potencialni cilji

---

### **Prijave ni mogoče oddati za inovacije, ki so navedene v nadaljevanju:**

- redne inovacije, kot je redna in/ali sezonska predstavitev novih izdelkov in storitev (npr. ponudba novih linij oblačil ali umetniških del);
- redno upravljanje razvitih rešitev ali redna ponudba storitev po njihovem razvoju;
- stroga profesionalizacija korporativnih struktur ali organizacij;
- prilagajanje organizacij, ki je posledica rednega poslovanja oziroma rednih poslovnih dejavnosti;
- projekti, ki se ne odzovejo na družbene izzive, ali projekti z izključno ekonomskimi nameni.

## Kdo lahko odda prijave?

---

V programu lahko sodelujejo mala in srednja podjetja iz vseh sektorjev, med drugim tudi:

- zagonska podjetja,
- profitna in neprofitno usmerjena podjetja ter partnerstva,
- fizične osebe/samostojni podjetniki,
- združenja,
- neprofitne organizacije.

## Kakšna je stopnja financiranja?

---

Stopnja financiranja je odvisna od organa financiranja.

# Kateri projekti ali sektorji so upravičeni do financiranja?

---

V programu Impact Innovation so za financiranje primerna vsa tematska področja in sektorji. Omejitev ni! Izkušnje na področju raziskav in inovacij niso obvezne!

## Kaj je treba upoštevati pri oddaji prijave?

---

Čeprav so projekti, ki so upravičeni do financiranja v okviru programa Impact Innovation, lahko različni, morajo imeti nekaj skupnega:

- cilj vašega projekta mora biti rešitev opredeljene težave. Opis vašega projekta mora zato izhajati iz podrobne **opredelitve težave**. Posebno pozornost je treba nameniti naslednjim točkam: katero posebno težavo želite rešiti s tem projektom? Na koga se nanaša? Kakšen učinek ima?
- V projektu je treba uporabiti **(inovacijske) metode**, ki so primerne za reševanje težave. Zato vas naprošamo, da opišete načrtovano izvajanje metod v vašem projektu. Če še nimate zadostnega znanja o teh metodah, lahko ustrezno strokovno znanje razvijete tudi med projektom, kar vključuje tudi pomoč strokovnjakov, če se tako odločite. V tem primeru opišite, kdo (interno in/ali eksterno) ima potrebno metodološko strokovno znanje in kako ga je treba razviti.
- Ustrezne „akterje“ – tj. prizadete osebe, deležnike in strokovnjake – je treba vključiti čim prej in z njimi tesno sodelovati. Zato med načrtovanjem projekta poskrbite, da boste od **ključnih akterjev** že zgodaj in redno prejeli **povratne informacije**. Opišite, kako boste vključili ustrezne akterje in to upoštevajte v svojih načrtih.

### Učinek

Socialne inovacije raziskujejo učinek, ki ga ima prepoznana težava. Upoštevajo velikost prizadete skupine, relevantnost težave in obseg, v katerem je možna rešitev težave. Poleg tega bodo analizirane morebitne že obstoječe konkretne ideje za reševanje težave, če pokrivajo učinke problema.



### Pozitivno

- Težava vpliva na veliko skupino uporabnikov/strank (kot so evropski državljani, vsi uporabniki pametnih telefonov), družbo, trge in/ali prikrajsane skupine.
- Obstaja relevantna in jasna težava s takojšnjim in izredno negativnim učinkom na tiste, ki jih je prizadela.
- Vsaj posreden, toda negativen učinek na družbo, trge in/ali prikrajsane skupine.
- Morebitne rešitve je mogoče hitro in enostavno posredovati prizadeti ciljni skupini.
- Obstoječi pristopi/ideje za rešitev zelo dobro pokrivajo problem in so daljnosežne.
- Težavo je mogoče rešiti na trajnosten in celovit način

### Negativno

- Gre za posebno težavo stranke.
- Učinki težave so omejeni na samo nekaj oseb ali strank.
- Rešitev težave je bolj kot ne le nekaj, kar „utegne koristiti“.
- Težava ni jasna, zato tudi učinki ostajajo nejasni.
- Težko je določiti obseg morebitne rešitve (npr. storitev/koncept je treba prilagoditi posamezni stranki).
- Pristopi imajo jasno opredeljive pomanjkljivosti in/ali niso primerni za učinkovito rešitev težave.
- Ideje za rešitev ne obravnavajo težave.
- Ideje za rešitev so v nasprotju z normativi, zakoni in/ali fizikalnimi načeli.
- Gre za težavo splošnega značaja (npr. mir na svetu), ki je ni mogoče rešiti v okviru programa Impact Innovation.





## Inovacijski potencial

---

Preučen je potencial inovacij za problematično področje. V ta namen so analizirani obstoječi izdelki/storitve z vidika obsega, v katerem že rešijo prepoznano težavo.

### Pozitivno

- Težava še vedno nima jasnih rešitev.
- Zaradi težave je treba razviti nove rešitve ali splošen koncept.

### Negativno

- Težava že ima številne rešitve, zato skorajda ni nobenega inovacijskega potenciala.
- Za podpodročja že obstajajo rešitve, zato inovacije zadevajo samo posamezne podkorake težave.

## Metodološki pristop

---

Z vidika metod je ovrednoteno, v kakšnem obsegu so primerne za zbiranje in vključitev znanja sodelujočih akterjev.

### Pozitivno

- Gre za metodološki, prilagodljiv in spremenljiv pristop za iskanje rešitve oziroma rešitev, ki omogočajo spremembe projekta in s tem izboljšanje rešitev.
- Temelji na konkretni in podrobni opredelitvi težave.
- V postopku je mogoče upoštevati ugotovitve, ki jih podajo sodelujoči ustrezni akterji.
- Izbran je tak pristop, s katerim lahko imajo spoznanja velik učinek na ključne vidike rešitev (npr. rešitev/poslovni model je odprt).

### Negativno

- Za rešitev že obstaja dober načrt, zato se je težko prilagodljivo/prožno odzvati na spremembe.
- Ustrezni vidiki težave so prezrti.
- Metodologija ima zelo pomanjkljivo vsebino.
- S postopkom je mogoče samo pogojno upoštevati ugotovitve deležnikov, ki sodelujejo v projektu.

## Sodelovanje akterjev

---

Ocenjeni so izbira in ustreznost vključitve akterjev ter tesnost sodelovanja z njimi.

### Pozitivno

- Vsi ustrezni akterji so vključeni in vse potrebe ter vidiki raznolikosti so upoštevani.
- Pričakovan je velik učinek vključevanja na ključne vidike rešitev.
- Akterji so že vključeni v opredelitev težave.
- Redno in zelo pogosto vključevanje

### Negativno

- Ni ustreznih akterjev, ključni ustrezni vidiki niso upoštevani.
- Akterji so vključeni v pozni fazi razvoja rešitve.
- Občasno in naključno vključevanje.
- Vpliva spoznanj sodelujočih akterjev v poznejših fazah projekta ni mogoče prepoznati.

## Izvedljivost

---


Kvalifikacije. Ocenjeni so znanje in izkušnje o inovacijskih metodah, vsebinsko strokovno znanje za razvoj rešitev in sestava ekipe.

### Pozitivno

- Na razpolago je veliko znanja in izkušenj o inovacijskih metodah (ni pomembno, če so interne ali eksterne).
- Potrebno je dodatno metodološko znanje in v načrtu je nadgradnja manjkajočega znanja v sklopu projekta.
- Projektna ekipa je (interno) dovolj usposobljena, da izpelje projekt in morebitne rezultate.
- Vloge v ekipi so jasno opredeljene.
- Ekipa ima na razpolago različne spretnosti in znanja.
- Zelo motivirana in osebno zelo zavezana ekipa

### Negativno

- Čeprav je vključeno znanje o inovacijskih procesih, ni videti, da bi zadoščalo za rešitev težave.
- Ne ve se, katero znanje je potrebno.
- Znanje na področju inovacijskih metod je pomanjkljivo, vključitev ali nadgradnja znanja pa ni načrtovana.

- 
- Tehničnega znanja ni, prenos tehničnega znanja in izkušenj pa ni predviden (npr. potek naročila).
  - Za razvoj rešitve je vključeno samo znanje zunanjih strokovnjakov.
  - Sestava ekipe je enostranska (npr. pomanjkanje podjetniškega mišljenja).
  - V ekipi so prisotna velika nihanja.
  - Manjka preišljenosti.

## Finančna situacija

---

Ocenjeno je, ali so za financiranje projekta na voljo zadostna sredstva.

### Pozitivno

- Projekt je mogoče preverljivo financirati s trenutnim denarnim tokom.
- Stroški projekta so primerni glede na gospodarsko uspešnost.
- Dokazati je mogoče zadostna lastna sredstva za preostalo financiranje.
- Obstaja pogodba za prihodnje kroge financiranja.

### Negativno

- Stroški projekta so na meji gospodarske uspešnosti.
- Podjetje se je znašlo v gospodarskih težavah.
- Finančni viri še niso zagotovljeni.

## Ustreznost programa

---

Financiranje je dovoljeno le, če je bil dokazan primeren učinek na projekt.

### Pozitivno

- Projekt ne bo izveden brez financiranja.
- Projekt bo brez financiranja izveden samo v zelo omejenem obsegu.

### Negativno

- Projekt bo izveden brez (skoraj) brez spremembe financiranja.

## Cilji programa

---

Ocenjeno je, ali projekt izpolnjuje cilje programa.

### Pozitivno

- Metodološki pristop v projektu se bistveno razlikuje od običajnega postopka organizacije pri razvoju rešitev.
- Projekt je v fazi analize težave, brainstorminga ali izbire ideje.

### Negativno

- V primerjavi s preteklim razvojem izdelkov/storitev ni bistvenih razlik.
- Izdelek/storitev je v celoti razvija in pripravljate se na vstop na trg.